

# REPORTE SOSTENIBILIDAD

2025



**UNA APUESTA POR EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE**

# Información General

## DEL REPORTE

# 2025

Este informe, elaborado con referencia a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), presenta los resultados de Conhydra del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Presentamos nuestra primera edición del Informe de Sostenibilidad, un ejercicio de transparencia que consolida nuestro desempeño en los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG). Este documento no solo rinde cuentas sobre los hitos alcanzados, sino que traza nuestra hoja de ruta frente a los desafíos emergentes y al cumplimiento de nuestros principios rectores:

- La Gestión Social
- El Fortalecimiento Institucional
- La Economía Digital
- La Economía Circular

Nuestra empresa cree que el hombre debe utilizar racionalmente los recursos naturales. Para este propósito, tratamos el agua como materia prima de la vida y garantizamos que los desechos líquidos y sólidos que se produzcan por la actividad humana no alteren el equilibrio ecológico.

La organización declara que, para esta vigencia, no se realizó un proceso de verificación o aseguramiento externo por parte de un tercero independiente. No obstante, la información presentada fue sometida a revisión interna con el propósito de verificar su coherencia, trazabilidad y correspondencia con la gestión desarrollada durante el periodo reportado, así como su alineación con los asuntos materiales identificados y con los Estándares GRI utilizados como referencia.

Valoramos las opiniones de nuestros grupos de interés sobre este informe de sostenibilidad. Lo invitamos a compartir sus perspectivas en [info@conhydra.com](mailto:info@conhydra.com)

Síguenos en nuestras redes sociales



@conhydra



[www.conhydra.com](http://www.conhydra.com)



## Personas de Contacto

**Juan Fernando Ramírez C**  
Gerente General  
[jframirez@conhydra.com](mailto:jframirez@conhydra.com)

**Diana Maritza Rojas T**  
Coordinadora Comunicaciones  
[drojas@conhydra.com](mailto:drojas@conhydra.com)

# CONTENIDO

4 FUNDAMENTOS GRI Y GOBERNANZA

5 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

8 SOMOS CONHYDRA

13 GOBERNANZA

15 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD - ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

17 NUESTRO ENFOQUE

18 NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

19 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

20 METAS QUE NOS RETAN

- ▶ Perspectiva Financiera
- ▶ Perspectiva Clientes
- ▶ Perspectiva Operativa
- ▶ Perspectiva Gestión Empresarial

31 MODELO GESTIÓN DEL RIESGO

32 GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL



# Fundamentos GRI

## Gobernanza

### ACERCA DE ESTE INFORME

Este documento constituye el Primer Informe de Sostenibilidad de Conhydra S.A. ESP., un hito que refleja el compromiso con la transparencia, la ética y el desarrollo sostenible de los territorios donde hacemos presencia. A través de este ejercicio, comunicamos de manera pública y transparente nuestro desempeño e impactos económicos, ambientales y sociales correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025

### DECLARACIÓN DE USO

Para asegurar la calidad de la información, el proceso de recolección y consolidación de datos se alineó con los principios fundamentales de GRI:



**Precisión y  
Claridad**



**Balance**



**Comparabilidad  
y Sostenibilidad**

### PROCESO DE DETERMINACIÓN DE TEMAS MATERIALES

El **Estudio de Materialidad**, identificó los aspectos más significativos en los que impacta Conhydra en la economía, el medio ambiente y las personas, El proceso se desarrolló en las siguientes fases:

- Entendimiento del Contexto
- Mapeo de impactos reales y potenciales asociados a la operación diaria.
- Evaluación de la Significancia
- Consolidación de la matriz de materialidad.

#### ***"Construyendo entornos más sostenibles"***

La gobernanza en nuestra organización es el pilar que garantiza la transparencia, la dirección estratégica y el control de los impactos. La estructura de gobierno está diseñada para asegurar una supervisión efectiva de los objetivos de negocio en estricta alineación con los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).



# Nuestro compromiso con la **SOSTENIBILIDAD**



Reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad contribuyendo el desarrollo sostenible, a partir de modelos de negocio circulares y digitales, que generan valor a los grupos de interés, promoviendo el respeto a los Derechos Humanos, la equidad laboral y la minimización de nuestro impacto ambiental.

En 2025, fortalecimos nuestras prácticas en ética empresarial, capacitación continua para nuestros colaboradores e innovación responsable en soluciones tecnológicas. Además, mantenemos nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que orientan nuestras decisiones.



# Compromiso de la Gerencia

En Conhydra creemos que el agua es el recurso vital que conecta el bienestar de las comunidades, la sostenibilidad ambiental y la competitividad de las empresas.

En el año 2025, logramos un crecimiento en la utilidad neta, por encima de lo esperado, expandimos nuestras operaciones en Colombia y Perú, y consolidamos la Economía Circular y Digital como ejes estratégicos. También reforzamos el trabajo con el Centro de Operaciones del Agua (COA) en el Aeropuerto José María Córdova, paso clave en el cambio hacia la teleoperación y la economía digital, logramos una satisfacción de clientes superior al 90% , de nuestros proveedores del 97% y un índice de bienestar de nuestro colaboradores del 97,5%

Como gerente general de Conhydra S.A. ESP., me complace presentar el Informe de gestión correspondiente a la vigencia 2025, el cual resume los logros alcanzados durante el periodo en mención, evidenciando el compromiso de nuestra organización con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades en los territorios donde hacemos presencia.

Durante el 2025, reforzamos nuestra estrategia de cercanía y trabajo conjunto con diferentes actores clave, logrando alianzas estratégicas que han permitido impulsar proyectos de gran impacto social, ambiental, de infraestructura, entre otros. Asimismo, la interacción constante con las comunidades ha sido fundamental para entender sus necesidades y trabajar de la mano en soluciones que favorezcan el desarrollo local.

Uno de nuestros logros más representativos, está relacionado con el cumplimiento de la implementación de Ecosistemas Digitales que potencia la propuesta de valor de soluciones como AquaData, Aquafidi, Gestec y el Centro de Operaciones del Agua (COA), al integrarlos en una red que no solo controla y monitorea, sino que también aprende y genera inteligencia de negocio.

Hemos logrado importantes avances en diversas áreas claves de la organización como son la economía circular y digital garantizando la sostenibilidad del recurso hídrico y poder garantizar el acceso a los servicios de agua y saneamiento a futuro. La renovación de las certificaciones en Calidad, Ambiental y Seguridad y Salud en el trabajo, igualmente en Antisoborno y realización de pruebas de laboratorios.



**Juan Fernando Ramírez C**  
Gerente General Conhydra

# Compromiso de la Gerencia

Una metodología integral de riesgos que asegura su control continuo e integra de manera proactiva la identificación de oportunidades.

Durante el 2025 avanzamos en el cierre de brechas técnicas y comerciales, promoviendo la innovación tecnológica con la implementación del Aquadata, pensado para atender las necesidades en agua potable y tratamiento de aguas residuales de comunidades, industrias, y operadores de sistemas de agua potable y alcantarillado, de pequeña, mediana y gran escala.

Si bien hemos alcanzado importantes logros, también somos conscientes de los retos que aún persisten. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando por el bienestar de las comunidades y la gestión responsable de los recursos hídricos, con la convicción de seguir impulsando la sostenibilidad.



Juan Fernando Ramírez Cardona  
Gerente General Conhydra

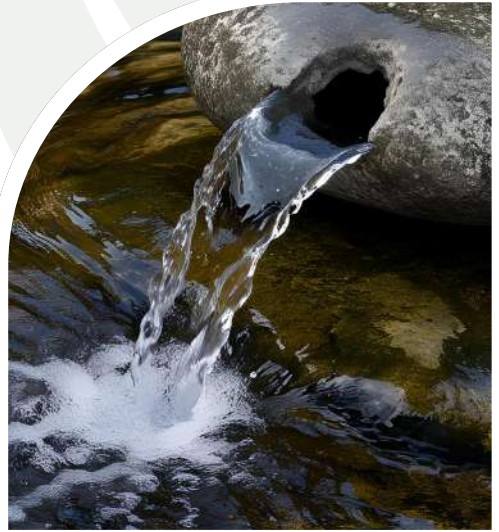


# Somos CONHYDRA

## 30 años

### Transformando la gestión del agua

En Conhydra S.A. ESP., desde 1996 estamos comprometidos con la Gestión Integral de los recursos hídricos y los residuos sólidos, buscando contribuir al Desarrollo Sostenible de las comunidades donde hacemos presencia, a partir de modelos de negocio circular y digital con un enfoque basado en procesos.



## Nuestros VALORES



### Honestidad

Los socios, directivos y empleados obrarán en todos los actos relacionados con el objetivo corporativo y social con rectitud, decencia y transparencia.



### Responsabilidad

Socios, directivos y empleados darán cuenta de los actos ante las autoridades, clientes y comunidades, cumpliendo la normatividad y aportando los recursos necesarios y su capacidad de gestión para proveer los servicios con fiabilidad.



### Respeto

Todas las personas que trabajamos en CONHYDRA, valoramos a las personas y el medio ambiente, por encima de cualquier otra consideración.



### Compromiso

En Conhydra somos conscientes de que la prestación eficiente de los servicios es una obligación contraída con la sociedad, por lo tanto, los contratos suscritos son un referente legal, lo que realmente cuenta es la palabra dada.

# Nuestra EMPRESA

Somos Conhydra compañía colombiana con experiencia en la gestión integral en el sector de agua potable, aguas residuales domésticas e industriales, aseo y aguas de uso recreativo (piscinas) en empresas públicas o privadas de América Latina y El Caribe, con soluciones para diseñar, asesorar, supervisar, construir, operar, administrar y mantener efectivamente estos sistemas.

Desde 1996, en Conhydra S.A. E.S.P., hemos llevado nuestro conocimiento y experiencia en agua potable y saneamiento a gran parte el territorio nacional y desarrollado proyectos en varios países de América Latina.

Somos una sociedad anónima constituida como Empresa de Servicios Públicos (E.S.P.) e inscrita ante la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Nuestra clasificación como mediana empresa nos faculta y respalda como operadores idóneos de sistemas de agua y saneamiento básico, asegurando la continuidad y calidad del servicio para nuestras comunidades.

## Visión

Ser una organización de clase mundial en la gestión integral del recurso hídrico y los residuos sólidos en América Latina y el Caribe, reconocidos por la confiabilidad y efectividad en la gestión de nuestros servicios



## Misión

Gestionamos integralmente los recursos hídricos y los residuos sólidos contribuyendo al desarrollo sostenible, a partir de modelos de negocio circulares y digitales generando valor a los grupos de interés



# Nuestras Líneas de NEGOCIO



## Administración, Operación y Mantenimiento



## Asesoría, Consultoría e Interventoría



## Diagnóstico y Mantenimiento Redes



### Gestionamos el agua promoviendo su uso sostenible

De sistemas de agua potable, saneamiento, lixiviados y aguas de uso recreativo

Catastro técnico y comercial sistemas de agua potable, saneamiento en entornos SIG

Gestión Comercial de Empresas de Servicios Públicos (Lecturas, entrega de facturas, cortes, suspensiones, reconexiones)

### Comprometidos con la ejecución de proyectos que mejoran la calidad de vida de las comunidades

Estudios y diseños para sistemas de agua y saneamiento

Interventoría o supervisión de diseño y construcción en agua y saneamiento

Fortalecimiento institucional de empresas de servicio público.

Gestión social para la prestación de los servicios públicos.

Limpieza y desobstrucción de redes de alcantarillado

Lavado y desinfección de Sistemas de Acueducto

Pruebas de presión hidrostática de Redes de Acueducto

Diagnóstico Estructural de Redes Hidráulicas

# Nuestra PRESENCIA

Adaptamos nuestro conocimiento al desarrollo de soluciones integrales en el manejo del agua y los residuos sólidos en diferentes sectores productivos en Colombia y Perú., donde en el 2025 se centró nuestra presencia



## Segmentos del MERCADO



**01** Empresas  
Servicios Públicos



**02** Desarrollos  
inmobiliarios



**03** Sector Público



**04** Parque  
acuáticos



**05** Sector Minero e  
hidrocarburos



**06** Sector  
Industrial

# Conhydra en CIFRAS

En Conhydra S.A. trabajamos con compromiso y responsabilidad para brindar soluciones integrales en la gestión del recurso hídrico y los residuos sólidos. Nuestro equipo y la experiencia que hemos alcanzado nos permite aportar al desarrollo sostenible de nuestros clientes y usuarios

Más de 300 Proyectos  
En América Latina y el Caribe

Presencia Actualmente  
Colombia – Perú

Más de 3.000 empleos directos e  
indirectos generados desde 1996



90% de satisfacción  
Por parte de los clientes

21 de los sistemas de acueducto  
y alcantarillado de los  
aeropuertos de Colombia

Más de 100 mil familias  
Beneficiadas con agua potable

## Nuestras CERTIFICACIONES



## Nuestras AFILIACIONES



CÁMARA COLOMBIANA  
DE LA INFRAESTRUCTURA  
SECCIONAL ANTIOQUIA

Afiliados  
PRIMERO

Un programa  
CÁMARA DE COMERCIO  
DE MEDIAN Y GRAN ANTIOQUIA



En Conhydra S.A. trabajamos con compromiso y responsabilidad con la visión de inspirar, empoderar e involucrar a nuestra gente para ofrecer resultados extraordinarios.



# Gobernanza

## EQUIPO DIRECTIVO



Juan Fernando  
Ramírez Cardona  
Gerente General



Andrés Felipe  
Arboleda Jaramillo  
Director Comercial



Daniel  
Estrada Valencia  
Director Unidad  
Estratégica Recursos



Gustavo Adolfo  
Orozco García  
Director Unidad  
Técnica



Diana Maritza  
Rojas Torres  
Coordinadora  
Comunicaciones



Leidy Yuliana  
Osorio Sánchez  
Coordinadora  
Gestión Humana



Mónica Andrea  
Montoya Álvarez  
Coordinadora SGI

# Gobernanza

## JUNTA DIRECTIVA

En Conhydra S.A., el gobierno corporativo es un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad, orientado a garantizar la transparencia, la ética empresarial y la toma de decisiones responsables. Nuestra estructura de gobernanza está alineada con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), particularmente con los contenidos GRI 2-9 a GRI 2-15, que abordan la composición, funciones y supervisión del órgano de gobierno.



**Código de Buen Gobierno**



**Código de Ética**



**Política Antisoborno**



La Junta Directiva de Conhydra S.A. desempeña un papel activo en la supervisión de los asuntos materiales relacionados con la sostenibilidad, asegurando que las decisiones estratégicas incorporen criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Para el año 2025 se conformó un grupo de trabajo de sostenibilidad con el apoyo y capacitación de la Fundación Acic, que se reunió periódicamente para evaluar el cumplimiento de nuestras políticas internas y el avance hacia nuestros objetivos sostenibles.

**DESARROLLO SOSTENIBLE:  
HACIA UN FUTURO MEJOR**

# Estrategia de Sostenibilidad

## ANÁLISIS MATERIALIDAD



GRI 3-1, GRI 3-2; en articulación con GRI 2-

### Sostenibilidad

29

En Conhydra reconocemos la interconexión entre el recurso hídrico, el medio ambiente y la sociedad. Es por ello que para la definición de los **Asuntos Materiales**, se realizó un ejercicio de identificación y priorización de expectativas de los grupos de interés, alineado con la lógica de materialidad de GRI. Para ello, se consolidaron los principales grupos internos y externos; se identificaron sus necesidades y expectativas; y se organizaron los hallazgos en macrotemas y subtemas. Posteriormente, cada tema fue priorizado considerando (i) el nivel de poder y (ii) el nivel de interés de los grupos de interés, así como (iii) si los temas son o pueden convertirse en requisitos legales u otros requisitos. Con base en esta priorización, se consolidó la lista final de asuntos materiales, que orienta el enfoque de gestión y el contenido del reporte.

Adicionalmente, para este ejercicio se consideraron como grupos de interés prioritarios: **trabajadores, entidades reguladoras, comunidad, clientes, contratistas y proveedores, entes certificadores y Junta Directiva**. La identificación y análisis de sus expectativas permitió reconocer los asuntos más relevantes para la gestión de la organización y para la rendición de cuentas del presente reporte, incorporando tanto la perspectiva de cumplimiento y control, como las expectativas operativas, sociales, ambientales, económicas y de gobierno corporativo.

*“Construyendo entornos más sostenibles”*

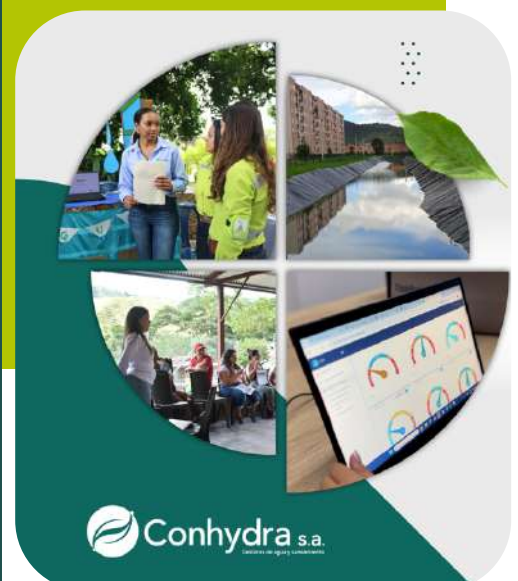
Nuestro propósito impulsa cada una de nuestras decisiones y acciones, tomando forma en cuatro (4) ejes fundamentales que guían nuestro camino. Estas no solo representan metas a alcanzar, sino que también abordan los temas clave para la organización, alineándose plenamente con nuestras prioridades en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

Perspectiva Financiera – Utilidad Neta

Perspectiva Clientes – Contratos Nuevos, Recompra

Perspectiva Operativa – Excelencia Operativa

Perspectiva Gestión Empresarial – Cultura Aprendizaje

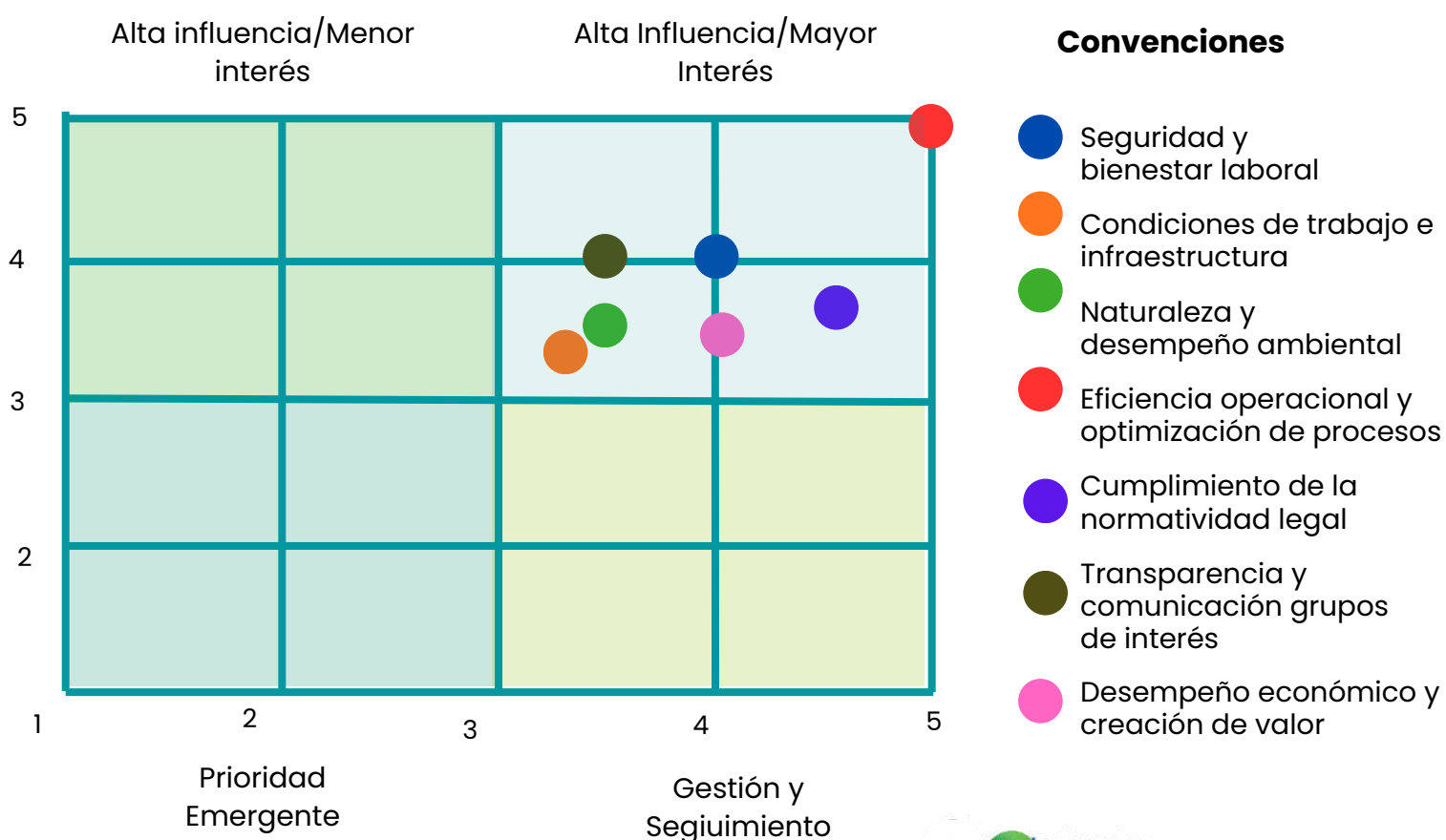


# Matriz de MATERIALIDAD

Nuestro análisis de materialidad identifica los temas clave que generan impactos significativos en la sociedad y el medioambiente, así como los riesgos y oportunidades que inciden en nuestro desempeño organizacional. Este análisis servirá de base para la formulación de las estrategias 2026

Como resultado, los asuntos materiales (macrotemas) definidos son:

- Seguridad y Bienestar Laboral
- Eficiencia Operacional y Optimización de Procesos
- Condiciones de Trabajo e Infraestructura
- Naturaleza y desempeño ambiental
- Transparencia y comunicación con grupos de interés
- Cumplimiento de la normatividad legal
- Desempeño económico y creación de valor



# Nuestro ENFOQUE

Respal damos los **ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible) tanto en nuestro trabajo estratégico como en las operaciones diarias, mejorando las condiciones laborales, promoviendo y protegiendo los Derechos Humanos y el medio ambiente en toda nuestra cadena de valor. Las mayores oportunidades para contribuir a los ODS y marcar una diferencia significativa se encuentran en las siguientes áreas:



## Fortalecimiento Institucional

Este trabajo se despliega en cuatro ejes:

- **Gobernanza, Cumplimiento y Transparencia**, alineado con la regulación del sector.
- **Desarrollo del Talento y Gestión del Conocimiento**: Potenciamos las capacidades técnicas y operativas de los equipos mediante programas de formación y transferencia de conocimiento clave para la operación.
- **Optimización de Procesos y Sistemas de Gestión**: estandarización técnica y adopción de tecnologías que agilizan la toma de decisiones.
- **Sostenibilidad Financiera y Relación Comercial**: Fortalecemos las capacidades de planeación financiera y optimización comercial y una atención al usuario oportuna, cercana y de alta calidad.



## Economía Circular

Impulsamos la economía circular como un pilar transversal de nuestra gestión operativa, transformando los procesos tradicionales de los sistemas de agua, alcantarillado y aseo en modelos de ciclo cerrado. Nos enfocamos en el reúso, y el aprovechamiento de los recursos, mitigando el impacto ambiental y Este compromiso con la sostenibilidad se materializa a través de cuatro líneas de acción estratégicas:

- Desarrollo de programas ambientales
- Seguimiento y monitoreo
- Gestión de riesgos
- Estrategias de cambio climático



## Gestión Social

Interactuamos de manera efectiva y responsable con nuestros grupos de interés, contribuyendo con su bienestar y con la sostenibilidad de los recursos hídricos y los residuos sólidos.

Las estrategias están enfocadas en:

- Participación, educación y comunicación comunitaria
- Transparencia y buen gobierno corporativo, sistema de gestión antisoborno
- Programa de beneficios empleados
- Programa de compra local con proveedores
- Generación de empleo local



## Economía Digital

Ponemos la tecnología al servicio de las empresas para facilitar el control de los parámetros de calidad de agua en tiempo real con el sistema AQUAFIDI, y los datos técnicos de la operación con el software Gestec.

# Nuestra Contribución A LOS ODS

En Conhydra S.A., los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no son solo un marco de referencia, sino el eje que articula nuestra estrategia corporativa y la ejecución técnica diaria. Nuestro modelo de gestión trasciende la operación de servicios públicos para enfocarse en la generación de valor compartido, impactando positivamente en las siguientes dimensiones:



6 AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



## Agua Limpia y Saneamiento

Este ODS es la razón de ser de nuestra empresa y nuestra contribución es directa a través de:

- Gestión Integral: Operación técnica de sistemas de agua y saneamiento para garantizar que el recurso llegue con calidad y continuidad.
- Eficiencia Hidráulica: Implementación de planes para la reducción de agua no contabilizada y optimización de redes.
- Tratamiento de Aguas Residuales: Gestión de procesos que aseguran que el agua retorne a las fuentes hídricas con los parámetros de vertimiento legales, protegiendo los ecosistemas locales.

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



## Trabajo decente y crecimiento económico

Promovemos condiciones laborales óptimas y seguras, fundamentadas en el bienestar de nuestro capital humano.

- Generamos 175 empleos directos a través de nuestros proyectos.
- Contamos con el programa de bienestar para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.
- Tenemos un Código de Buen Gobierno que nos compromete con la transparencia en nuestras acciones y la protección de los Derechos Humanos. Extendemos nuestras políticas de integridad a toda la cadena de suministro, asegurando que nuestros proveedores y aliados compartan principios de transparencia y equidad.
- El 99% de nuestros proveedores son locales
- Buscamos la generación de empleo local que fortalece el crecimiento económico de las comunidades donde hacemos presencia

11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



## Ciudades y comunidades sostenibles

En Conhydra, cerramos el ciclo de los recursos. Implementamos modelos de aprovechamiento y economía circular que optimizan la operación de sistemas de agua y saneamiento básico. Potenciamos esta gestión con soluciones tecnológicas de vanguardia: AQUAFIDI para el monitoreo de calidad del agua y Gestec para la analítica de datos, asegurando una operación inteligente, transparente, para lograr ciudades más sostenibles

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



## Producción y consumo responsable

Implementamos estrategias de educación y participación para motivar a la comunidad a adoptar comportamientos y prácticas que preserven el agua, cuiden los recursos naturales y protejan el entorno, impactando positivamente en el mundo que compartimos.

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



## Acción por el clima

Realizamos la mitigación de impactos ambientales con la adecuada disposición de residuos y el tratamiento de aguas residuales y lixiviados. Igualmente, con la gestión social y la educación ambiental, promovemos prácticas sostenibles que mejoren la gestión de recursos naturales.

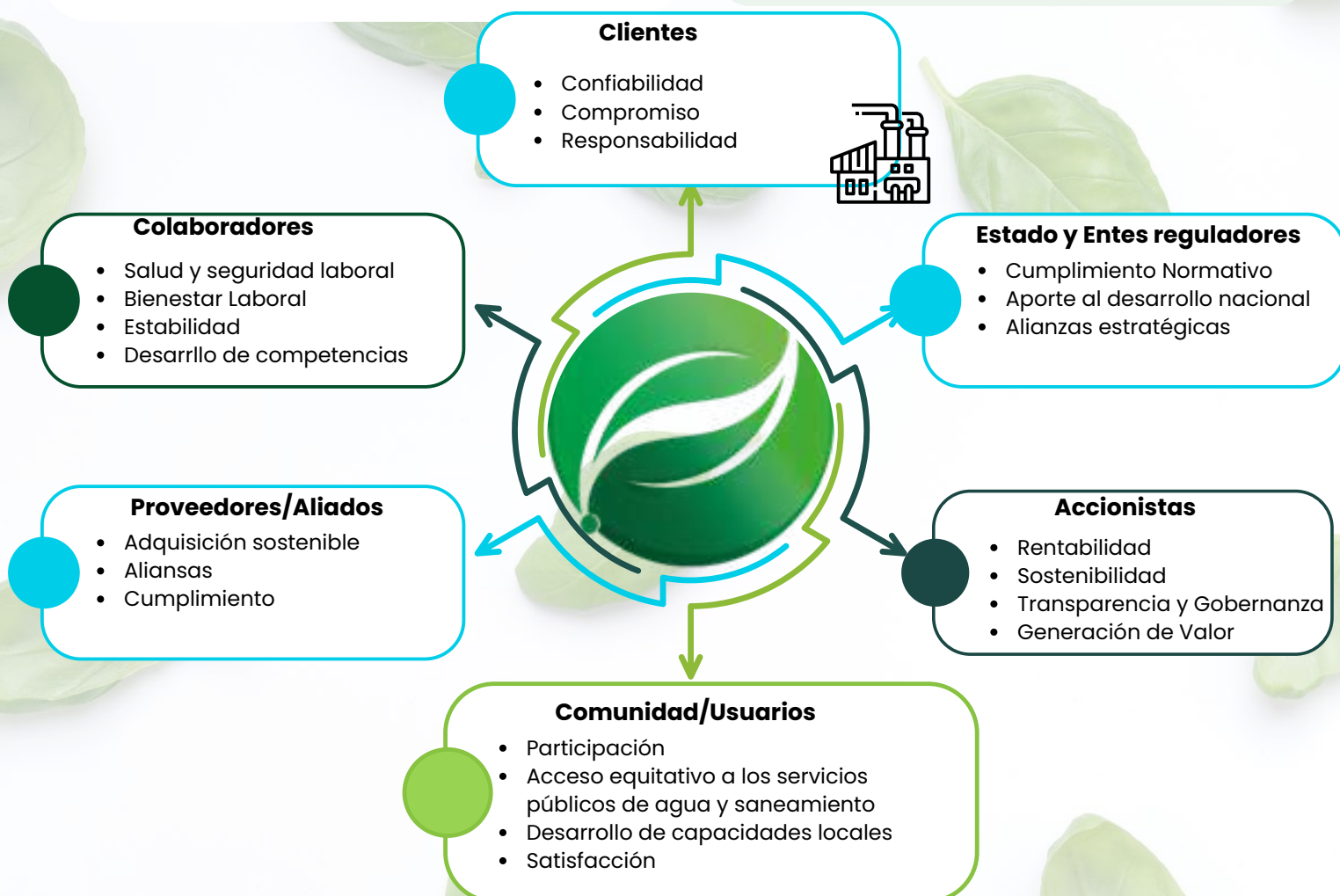
# Nuestros Grupos DE INTERÉS



En **Conhydra**, reconocemos que el éxito de nuestra operación y la sostenibilidad de nuestro impacto dependen de la solidez de los vínculos con las personas y grupos involucrados en el desarrollo de nuestras actividades.

## Nuestro Enfoque Estratégico

Nos enfocamos en transformar la interacción tradicional en alianzas de valor compartido, fundamentadas en **tres pilares** esenciales:



# Nuestros Grupos DE INTERÉS



## Nuestro Enfoque Estratégico

Nos enfocamos en transformar la interacción tradicional en alianzas de valor compartido, fundamentadas en **cuatro pilares** esenciales:

### Comunicación

Mantenemos un diálogo constante, abierto, colaborativo y transparente con cada actor clave

### Confianza

Construimos relaciones sólidas y duraderas que trascienden la ejecución técnica.

### Integración de Expectativas

Nos dedicamos a comprender a profundidad las necesidades y preocupaciones de nuestros grupos de interés para integrarlas de manera significativa en nuestra toma de decisiones.

### Compromiso

Cumplimos con nuestra promesa de Valor, mas allá de los formalismos contractuales.



# Metas que NOS RETAN

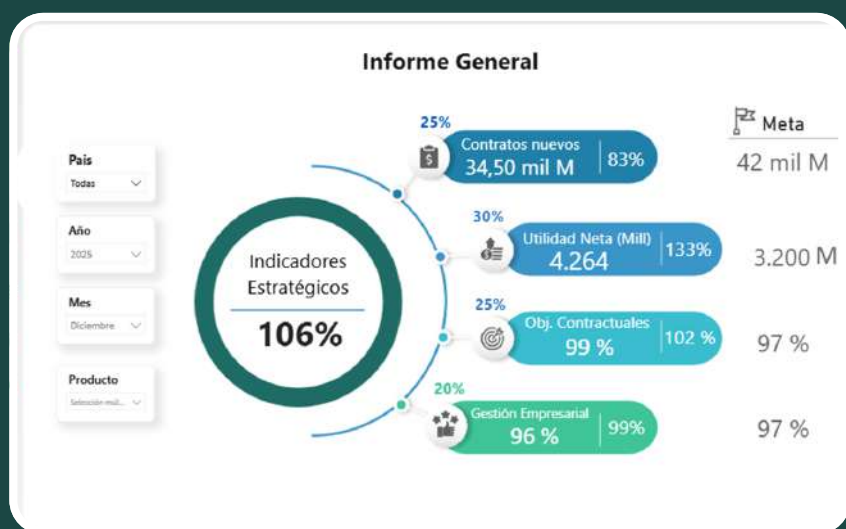


## Perspectiva Financiera

Disminuir Costos, Aumentar la productividad, Generar sostenibilidad, Equilibrio financiero, Rentabilidad

Para medir el avance en nuestras acciones de sostenibilidad y estrategia empresarial, definimos una serie de indicadores clave. Estos nos permiten evaluar nuestro desempeño y ajustar nuestras acciones para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

El siguiente gráfico ilustra nuestro comportamiento y resultados en el año 2025, destacando cómo se han materializado en acciones concretas y logros medibles.



## Indicador Principal

### Utilidad Neta

**Meta:** 3.200 millones de pesos

**Alcanzado:** 4.264 millones de pesos

## Indicadores Secundarios

### Crecimiento Patrimonio

**Meta:** 10.000 millones de pesos

**Alcanzado:** 11.093 millones de pesos

### Transformación Digital

**Meta:** Integración de herramientas digitales para control de indicadores estratégicos

**Alcanzado:** Se reforzó el powerbi como herramienta para control de indicadores estratégicos

**Optimización y disminución de costos operativos:** A través de la transformación tecnológica, la migración hacia energías más limpias y la estandarización de procesos técnicos, logramos una estructura de costos ágil y eficiente.

**Aumento de la productividad:** Potenciamos las capacidades de nuestro talento humano, esto nos permite optimizar los tiempos de respuesta y maximizar el rendimiento operativo.

**Equilibrio financiero:** Mantenemos una planeación presupuestal rigurosa y un estricto cumplimiento normativo.

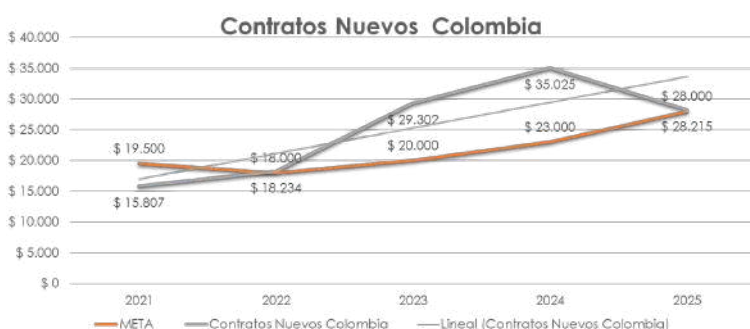
# Metas que NOS RETAN

## Alcances y Logros



### Perspectiva Clientes

Aumentar ventas, Satisfacción y Fidelización Clientes, Habilitación de productos



### Indicador Principal

Aumentar las ventas

Meta: 42.000 millones de pesos

Alcanzado: 34.000 millones de pesos

Mantener Satisfacción Clientes

Meta: 90%

Alcanzado: 91%

Fidelización Clientes

Meta: Mantener el 90% de los clientes actuales

Alcanzado: 90%

Habilitación productos

Meta: Habilitar el Aquadata

Alcanzado: Habilitado

## Gestión COMERCIAL

\$8.830 MM

Total Nuevos Contratos



**\$19.332 MM**

Total Renovaciones



**\$3.055 MM**

Total Ampliaciones

**\$6.037 MM**



Ventas por Operaciones  
\$25.456 MM

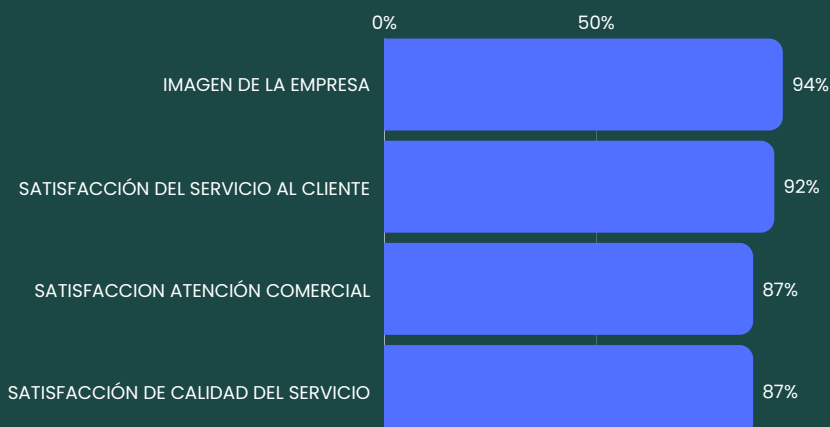


Ventas por Consultoría



Ventas Diagnóstico y Mito  
\$ 764.9 MM

### NIVEL DE SATISFACCION CATEGORIAS



### SATISFACCIÓN GENERAL CLIENTES



# Metas que NOS RETAN

Alcances y Logros



Perspectiva  
Operativa



## Indicador Principal Gestión Operacional

Meta: 90%

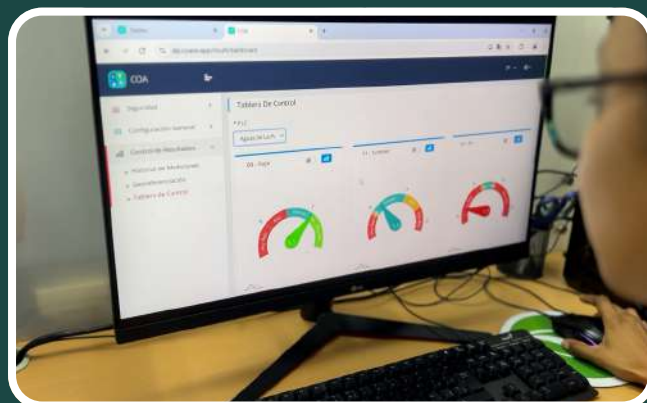
Alcanzado: 100%

## Innovación

Meta: habilitación Aquadata

Alcanzado: Habilitado e instalado  
9 sistemas Aquadata

Durante el periodo 2025, consolidamos nuestra excelencia operativa alcanzando niveles sobresalientes en la satisfacción del cliente, la ejecución de proyectos y el cumplimiento contractual. Estos resultados fueron posibles gracias a una estrategia integral basada en dos pilares: el acompañamiento y fortalecimiento técnico de nuestro equipo operativo en campo, y la implementación de herramientas de transformación digital. Esta modernización tecnológica ha permitido la automatización y generación de información técnica en tiempo real, garantizando la transparencia, la toma de decisiones oportuna y un canal de comunicación de alto valor para nuestros clientes y aliados.



# Perspectiva Operativa

## Innovación – Productividad – Economía digital – Economía circular

Nuestra ruta operativa en 2025 se fundamentó en la transformación de los servicios públicos mediante la integración de cuatro pilares fundamentales: Innovación – Productividad – Economía Digital – Economía Circular. Lo que nos permitió más y mejor servicio a nuestros grupos de interés

### Usuarios Atendidos

36,1 millones de pasajeros pudieron disfrutar de agua segura en los **21** aeropuertos del país donde operamos los sistemas de acueducto y alcantarillado.

### Calidad del Agua

100% Potable – Sin riesgo

### Agua potabilizada

835.200 m<sup>3</sup>/año

### Agua Residual Tratada

590.000 m<sup>3</sup>/año

### Eficiencia Tratamiento Agua Residual

>85%

### Agua Residual Industrial Tratada

5.300 m<sup>3</sup>/año

### Tratamiento de Lixiviados

320.000 m<sup>3</sup>/año

### Eficiencia Tratamiento Lixiviados

>98%

### Aprovechamiento Aguas LLuvias

302.329 m<sup>3</sup>

### Aprovechamiento Agua residual tratada

>98%

### Residuos Orgánicos aprovechados

544 tonelada



Se instalaron 9 sistemas de Aquadata en el proyecto Aerocivil y se actualizaron los Aquafidi en Argos

Satisfacción de los clientes a 91%.

Multas y sanciones 0%

Cumplimiento Normativo 100%





# Colaboradores CONHYDRA

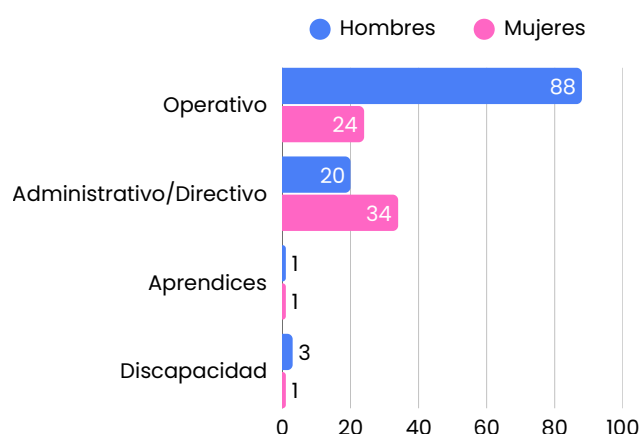
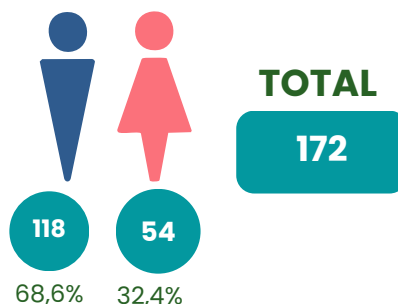
Pasión y compromiso GRI 3-3 1.5.2.1

## Generación de empleo y oportunidades de trabajo GRI 2-7, 2-8

En Conhydra las personas son el motor de nuestras acciones. Comprometidos con el ODS8, promovemos condiciones laborales seguras y equitativas, respetamos los derechos laborales y priorizamos el bienestar integral de nuestros colaboradores. Implementamos estrategias que fomentan su crecimiento personal y profesional, impulsando programas de formación continua y esquemas flexibles que equilibran la vida personal y laboral.

A través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, alineado con la ISO 45001:2018, fomentamos una cultura de cuidado y autocuidado, fortaleciendo el bienestar en nuestro entorno. El desarrollo sostenible comienza con el bienestar de nuestra gente, brindándoles las condiciones necesarias para que alcancen su máximo potencial y contribuyan a los objetivos de Conhydra.

En línea con nuestra aspiración de cuidar a la Gente generamos oportunidades de empleo directo para 172 personas. Adicionalmente, en 2025 contamos con 6 empleos indirectos mediante la prestación de servicios, fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar laboral.



Tenemos políticas de selección, vinculación y desarrollo basadas en mérito, competencias y habilidades, garantizando igualdad de oportunidades y un entorno inclusivo.

Nuestra composición por género refleja diversidad, con equilibrio en roles profesionales y de supervisión, predominio femenino en niveles administrativos y mayor participación masculina en roles operativos, adaptándose a las necesidades de cada nivel organizacional.

Actualmente, tanto hombres como mujeres desempeñan un papel destacado en posiciones estratégicas y de liderazgo.

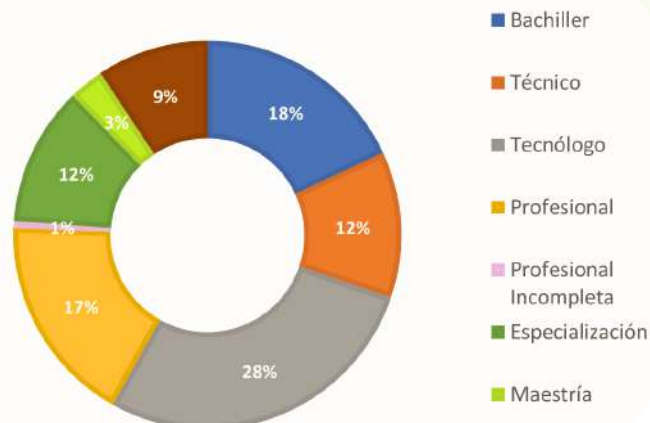


# Colaboradores INDICADORES

Nuestro personal está ubicado a lo largo del territorio colombiano y disperso en algunas ciudades de Perú.

## Porcentaje colaboradores según nivel de estudios

Teniendo en cuenta el tipo de actividades que se realizan y que se requiere bastante personal operativo, se puede evidenciar que en Conhydra nuestros colaboradores, de nivel operativo, en su gran mayoría son técnicos, tecnólogos o bachilleres representando un 58% del total de empleados.



## Nuestro equipos por generaciones (GRI - 405)

La diversidad generacional impulsa el logro de objetivos y fortalece nuestra cultura organizacional.

Esta combinación generacional fortalece nuestra cultura organizacional y fomenta una colaboración intergeneracional que impulsa el desarrollo sostenible de nuestra labor.



55% - 95

**Generación Z**

Menores de 28 años



25% - 43

**Millennials (Gen Y)**

Entre 29 y 44 años



17% - 30

**Generación X**

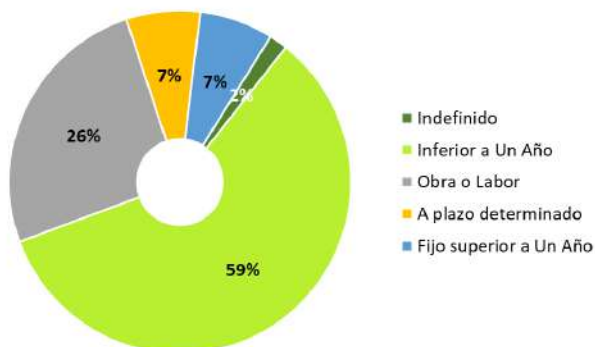
Entre 45 y 60 años



2% - 4

**Baby Boomers /  
Generación Silenciosa**

Mayores de 60 años



## Cantidad de colaboradores por modalidades de contratación GRI 405-1

El mayor número de colaboradores se encuentra concentrado en contratos inferiores a un año, en total son 101 que representan el 59%



**Conhydra s.a.**  
Gestión de agua y saneamiento

# Colaboradores BIENESTAR

ESTADOS DE  
ÁNIMO  
90%



En Conhydra, el bienestar de nuestro equipo es el pilar fundamental para alcanzar los resultados institucionales. Más allá del crecimiento laboral, nos enfocamos en crear un entorno de apoyo, colaboración y empoderamiento, fundamentado principalmente en:

- **Bienestar Integral y Equilibrio:** Promovemos la armonía entre la vida laboral y personal, respaldando la salud física, emocional y social de nuestros colaboradores.
- **Desarrollo y Conocimiento:** Potenciamos el crecimiento personal y profesional a través de la gestión del conocimiento y el aprendizaje continuo.
- **Espacios Seguros y de Respeto (Comité de Convivencia):** Contamos con políticas estrictas para impedir el acoso laboral y el hostigamiento sexual. Contamos con un Comité de Convivencia Laboral activo, encargado de velar por relaciones de trabajo sanas, confidenciales y armoniosas.
- **Seguridad y Salud (COPASST):** Integramos la participación activa de los trabajadores a través de nuestro Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), el cual promueve entornos de trabajo seguros, previene riesgos ocupacionales y vigila las condiciones de salud y seguridad en las operaciones.
- **Derechos Humanos y Ética:** Reafirmamos nuestro compromiso con el trabajo decente mediante la prohibición absoluta del trabajo infantil en todas nuestras actividades y esferas de influencia.

## Fondo Empleados

Asociados Activos 85

Ahorros 216 MM

53 Créditos Otorgados

## Plan Carrera

16,2 MM entregados a empleados para estudios

## Bono por cumplimiento

597 MM entregados a empleados

## Seguro de Vida

32.5 mm pagados

167 beneficiarios

## Plan de Bienestar

100 MM invertidos en actividades sociales y celebración de fechas especiales

## Plan de Formaciones

255 formaciones

91% de cobertura

91% de asistencia del personal



# ¿Cómo medimos el BIENESTAR?

En línea con nuestra Perspectiva Empresarial - Crecimiento y Aprendizaje, en 2025 tuvimos en cuenta temas como **Nivel de Satisfacción**, **Tasa de Accidentalidad**, **Ausentismo Laboral** y **Fidelización** de los colaboradores para establecer un índice de Bienestar.

Los resultados de esta medición ofrecen una visión clara de nuestras fortalezas y áreas de oportunidad, lo que facilita la implementación de acciones y programas orientados a crear un ambiente laboral saludable y motivador.

## Resultados Índice de Bienestar

97,5%



Nivel de satisfacción

90%

Meta: 90%

Tasa de accidentalidad

0,3

Meta: 3%

Ausentismo Laboral

1,9

Meta: <3%

Fidelización/Rotación

2,5%

Meta: <11%

En 2025, invertimos **\$100 millones** en actividades de bienestar dirigidas al cuidado de nuestros colaboradores, con un enfoque en educación, salud y beneficios de tiempo.

# Nuestra cadena de suministro

# COMPRAS

GRI 2-6

Para Conhydra, la relación con nuestros proveedores se fundamenta en la integridad, el crecimiento mutuo y la responsabilidad compartida. Nuestra gestión con aliados comerciales se rige bajo los siguientes pilares:

- **Transparencia en la Contratación:** Promovemos procesos de selección y adjudicación claros, equitativos y competitivos. Como resultado de este compromiso, nuestros proveedores nos califican formalmente como una organización transparente en todos los procesos contractuales.
- **Compromiso con los Derechos Humanos:** Salvaguardamos el trabajo decente en nuestra esfera de influencia, estableciendo de manera estricta la prohibición absoluta del trabajo infantil en toda nuestra cadena de valor y operaciones tercerizadas.
- **Relaciones de Confianza:** Fomentamos canales de comunicación abiertos y un relacionamiento activo que asegura el cumplimiento normativo, ético y operativo por ambas partes.



99%  
PROVEEDORES  
LOCALES

de nuestros proveedores son nacionales para compras en Colombia o en Perú, reflejando nuestro compromiso con las compras locales. Estos proveedores suministran bienes y servicios esenciales para nuestras operaciones, consolidando nuestro impacto positivo en la economía local.

+ 1500  
COMPRAS  
REALIZADAS

proveedores respaldaron nuestra cadena de suministro

97%  
SATISFACCIÓN

De los proveedores gracias a la claridad en el proceso, desde la negociación hasta su pago y evaluación

\$8.610 MM  
PAGOS  
PROVEEDORES

Valor compras y pagos a proveedores en el año 2025

96%  
CUMPLIMIENTO

# SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

Nuestra estructura de Gobernanza, Integridad y Excelencia Operacional se consolida como el eje conductor de una gestión transparente, eficiente y de alta calidad, fundamentada en:

- **Gobernanza Corporativa e Integridad:** Disponemos de un marco normativo institucional compuesto por estatutos, políticas y manuales de ética. Estos instrumentos aseguran una toma de decisiones transparente y una comunicación proactiva y veraz con todos nuestros grupos de interés.
- **Excelencia Operacional Certificada:** Nuestra operación está respaldada por un Sistema Integrado de Gestión (SIG) avalado y certificado bajo estándares internacionales por ICONTEC.
- **Cumplimiento y Respaldo Institucional:** Sometemos nuestros procesos a rigurosas evaluaciones externas. El cumplimiento normativo y el rigor técnico de nuestras operaciones son validados de manera continua por organismos líderes como el Consejo Colombiano de Seguridad (CCS) y el IDEAM.

## Gestión de Calidad, Seguridad y Salud (ISO 9001 e ISO 45001 - RUC)



Bajo la norma ISO 9001, orientamos nuestros procesos hacia la mejora continua y la eficiencia, asegurando la satisfacción de nuestros clientes. La certificación ISO 45001 ratifica nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales y la promoción del bienestar integral de nuestros colaboradores. y la calificación RUC (Registro Único de Contratistas) evidencia un desempeño superior en Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente, alineado con las exigencias de los sectores más rigurosos del mercado.

90%  
RUC



## Compromiso Ambiental (ISO 14001)



Nuestra responsabilidad con el entorno se materializa en la certificación ISO 14001, mediante la cual gestionamos nuestros aspectos e impactos ambientales, optimizando el uso de recursos y promoviendo la sostenibilidad en cada intervención.

## Compromiso Ético con la prevención del soborno (ISO 37001)



Blindamos nuestra operación bajo la norma ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno), que asegura una cultura de integridad, transparencia y "cero tolerancia" ante prácticas corruptas, fortaleciendo la confianza con nuestros aliados comerciales

## Competencia Técnica (ISO/IEC 17025)



La excelencia técnica de nuestros servicios de laboratorio están acreditados por la norma ISO/IEC 17025, del IDEAM para la toma de muestras y análisis de parámetros en campo

## 39

Oportunidades de Mejora encontradas en las auditorías

## -43%



Disminución de productos No Conformes con respecto a 2024



## 98%

Cumplimiento en el cierre de Oportunidades de Mejora

Fuente de no conformidades



los resultados reflejan un SGI en proceso de madurez, con una tendencia favorable en la gestión y mejora continua, gracias al trabajo y compromiso de todo los colaboradores



## 01.

Mantuvimos la certificación en la auditoría de seguimiento de ICONTEC para las normas ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001, sin hallazgos mayores que comprometieran su vigencia, evidenciando el fortalecimiento continuo de nuestro Sistema Integrado de Gestión. Asimismo, se ratificó la certificación del Sistema de Gestión Antisoborno con el ente certificador LMS, sin registrar hallazgos mayores, reafirmando nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y el cumplimiento.

## 02.

Se fortaleció el equipo auditor interno mediante capacitación en técnicas de auditoría e incorporación de nuevos integrantes, aumentando la eficacia, objetividad y profundidad de las auditorías.

## 03.

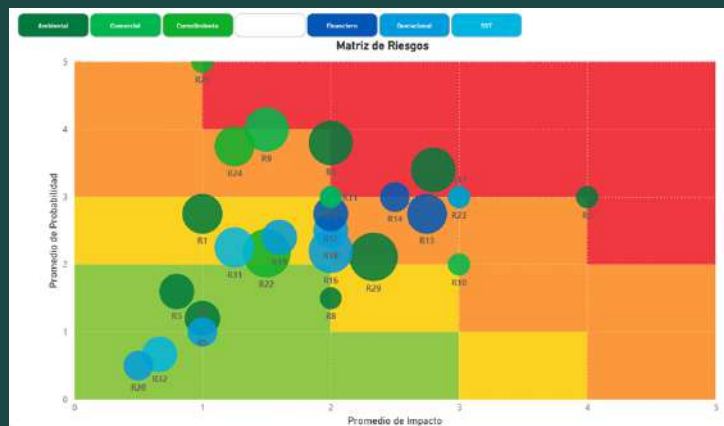
El Sistema Integrado de Gestión alcanzó un cumplimiento del 99% de su política, abarcando los componentes de calidad, seguridad y salud en el trabajo y gestión ambiental.

De manera complementaria, el Sistema de Gestión Antisoborno logró un cumplimiento del 100% de su política y objetivos, consolidando una gestión basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo.

## 04.

los resultados obtenidos durante 2025 reflejan un SGI más maduro y controlado, con una reducción significativa de no conformidades y una capacidad efectiva para gestionar y cerrar las desviaciones identificadas. Como líneas de enfoque para el SGI, se debe continuar priorizando la prevención sobre la corrección, fortalecer la autodetección en los procesos, y focalizar acciones de mejora en calidad, trazabilidad y disciplina operativa, con el fin de consolidar la tendencia positiva observada.

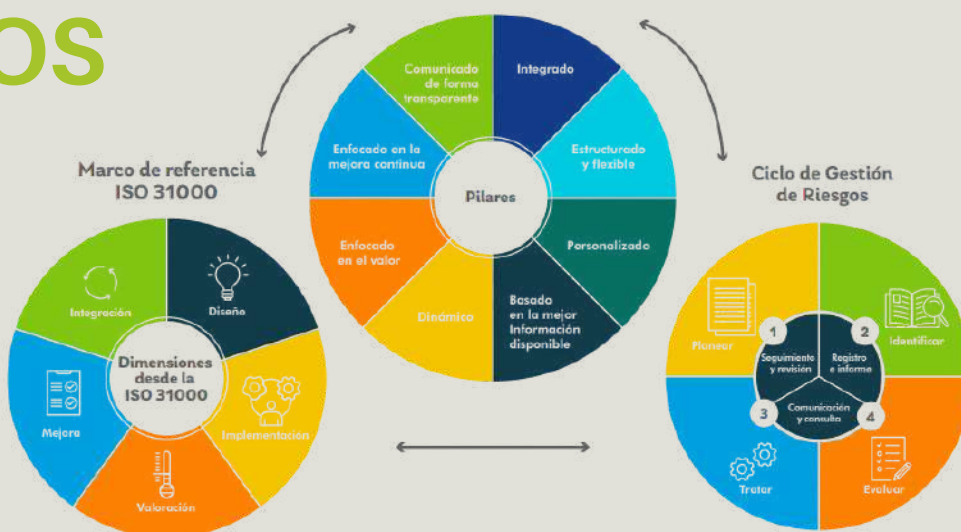
# Modelo de GESTIÓN DE RIESGOS



El enfoque en riesgos y oportunidades nos ha permitido fortalecer la toma de decisiones en todos los niveles y la implementación de acciones para prevenir y mitigar riesgos, así como para gestionar oportunidades.

Con la gestión de los riesgos y oportunidades buscamos proteger nuestros recursos y reputación, garantizar el cumplimiento normativo, asegurar la continuidad operativa y el bienestar de nuestros colaboradores, y consolidar la confianza de nuestros grupos de interés.

## HITOS



**1** Fortalecimos la cultura de gestión de riesgos con los colaboradores de la organización.

**2** Desarrollamos e implementamos un tablero integrado para el seguimiento de riesgos

**3** Desarrollo de PowerApp para la gestión de riesgos y oportunidades

**4** Las auditorías externas RUC - ICONTEC - LMS reconocen que los empleados están conectados con la cultura organizacional de la compañía y son conscientes que sus aportes son tenidos en cuenta en la generación de estrategias para el control del riesgo.

**5** Se desarrollaron tres capacitaciones en la metodología de gestión de riesgos y oportunidades, dirigidas a la Junta Directiva, jefes de proyecto y líderes de área, fortaleciendo la toma de decisiones y la cultura de identificación y gestión de riesgos en la organización.

163

Riesgos Identificados

3

Talleres Formativos

80

Colaboradores Formados

30

Riesgos Estratégicos Identificados

93

Riesgos Tácticos Identificados

40

Riesgos Operativos Identificados



Conhydra s.a.

32

# Gestión SOCIOAMBIENTAL

Asunto material: - Calidad de vida de las comunidades - Impacto social y ambiental

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



“La gestión socioambiental es uno de nuestros principios rectores y se manifiesta en cada acción que desarrollamos junto a nuestros aliados, a través de estrategias participativas, educativas y sostenibles.”

## La educación ambiental es un viaje continuo que empodera a nuestras comunidades.

Es un proceso continuo que busca fortalecer en las comunidades la comprensión, el compromiso y la responsabilidad frente al uso adecuado de los recursos naturales y los recursos hídricos, a través de actividades pedagógicas, experienciales y participativas, promoviendo cambios de comportamiento que contribuyen a equilibrio ambiental del territorio.

Nuestro enfoque de educación ambiental: construye cultura, fortalece el sentido de pertenencia y motiva a las comunidades a convertirse en guardianes del agua y del ambiente.



16  
talleres educativos



31  
Campañas y  
capacitación en cuidado  
del agua y el ambiente



5  
Ferias  
Ambientales



152  
árboles  
sembrados



3  
jornadas de limpieza y  
recolección de  
residuos



2  
Donaciones de pintura  
para Instituciones  
educativas



25  
Visitas guiadas a  
sistemas de  
acueducto



+ de 3.860  
Personas directamente  
impactadas con los  
programas ambientales



Nuestro enfoque de educación ambiental no solo transmite información: construye cultura, fortalece el sentido de pertenencia y motiva a las comunidades a convertirse en guardianes del agua y del ambiente.

Para el año 2025 se realizó una revisión y ajuste integral de los objetivos ambientales, orientándolos al desempeño ambiental y a la mejora continua del SGA.

#### SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN



## Gestión Agua

Se promueve el uso eficiente de recursos hídricos en las actividades operativas y administrativas de la organización, a través de programas educativos y de comunicaciones.

Durante 2025 se alcanzó un cumplimiento del 95% en la ejecución de las oportunidades ambientales, Se destacan los avances en proyectos de reutilización y recirculación de agua en Aeropuertos de Oriente, especialmente en el Aeropuerto de Santa Marta, así como la implementación de campañas de concientización ambiental en proyectos como Argos.



## Gestión Energía

La gestión de la infraestructura energética en nuestras filiales refleja avances operativos y económicos significativos durante el período reportado:

- **Estatus Técnico del Sistema Fotovoltaico:** El sistema de generación solar de la Planta de Tratamiento de Agua Potable en Aguas de La Prosperidad (filial de Conhydra), operativo desde mayo de 2025 registra excedentes elevados. Se identificó que los transformadores de corriente de medición están ubicados en una derivación del circuito eléctrico y no en el tablero general de acometidas principal, lo que genera un registro parcial del consumo real. Para corregir este desfase, la reubicación de estos equipos se programó para la segunda semana de febrero de 2026.
- **Impacto Económico y Ahorros Acumulados:** El desempeño financiero derivado de las estrategias de eficiencia energética se consolida de la siguiente manera: Planta de Tratamiento de Agua Potable: Registra un ahorro económico acumulado 70 millones de pesos. Planta de Tratamiento de Aguas Residuales: Alcanza un ahorro acumulado de 146,1 millones de pesos

Para la cuenta de Planta de Tratamiento, Enel Codensa realizó el cambio de facturación como generador desde el mes de noviembre de 2025; de la PTAR todavía se encuentra en proceso de transición como generador ante el operador.

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

| Estándar GRI                                   | Contenido                                                                    | Página*          | Omisión Comentarios                                                                                                                          |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 102 Perfil de la organización              | 102-1 Nombre de la organización                                              | 2, 4, 8-9        | El reporte identifica a Conhydra S.A. E.S.P. y describe su perfil corporativo.                                                               |
|                                                | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios                             | 9 - 10           | Se describen actividades, servicios y líneas de negocio.                                                                                     |
|                                                | 102-3 Ubicación de la sede                                                   | 2, 11            | El reporte presenta contacto y presencia geográfica, pero no una sede principal explícita.                                                   |
|                                                | 102-4 Ubicación de las operaciones                                           | 11 -26           | Se presenta presencia en Colombia y Perú y distribución del personal.                                                                        |
|                                                | 102-5 Propiedad y forma jurídica                                             | 9                | Se indica que es una sociedad anónima y empresa de servicios públicos.                                                                       |
|                                                | 102-6 Mercados servidos                                                      | 11               | Se presentan segmentos de mercado: servicios públicos, inmobiliario, sector público, parques acuáticos, minero e hidrocarburos e industrial. |
|                                                | 102-7 Tamaño de la organización                                              | 12, 21-25, 29    | Se presentan cifras corporativas, resultados financieros, comerciales, operativos, laborales y proveedores.                                  |
|                                                | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores                       | 25-28            | Se reportan colaboradores, género, modalidades de contratación, generaciones, bienestar, accidentalidad, ausentismo y rotación.              |
|                                                | 102-9 Cadena de suministro                                                   | 29               | Se presenta la cadena de suministro, compras, proveedores locales, satisfacción y cumplimiento.                                              |
|                                                | 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro   | 0                | No se evidencian cambios significativos; al ser primera edición debe mantenerse la aclaración.                                               |
|                                                | 102-11 Principio o enfoque de precaución                                     | 30-33            | El reporte aborda gestión de riesgos, SGI y enfoque preventivo, pero no declara expresamente el principio de precaución.                     |
|                                                | 102-12 Iniciativas externas                                                  | 12, 17-18, 30-31 | Se reportan ODS, certificaciones ISO, RUC, afiliaciones y sistema de gestión.                                                                |
|                                                | 102-13 Afiliación a asociaciones                                             | 12               | Se presentan afiliaciones.                                                                                                                   |
| GRI 102 Estrategia                             | 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 6-7              | Mensaje del Gerente General.                                                                                                                 |
| GRI 102 Ética e integridad                     | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta                  | 8, 14, 30-31     | Valores, Código de Buen Gobierno, Código de Ética, Política Antisoborno y SGI.                                                               |
| GRI 102 Gobernanza                             | 102-18 Estructura de gobernanza                                              | 13-14            | Se presenta equipo directivo, Junta Directiva y grupo de trabajo de sostenibilidad.                                                          |
| GRI 102 Participación de los grupos de interés | 102-40 Lista de grupos de interés                                            | 19               | Se presenta mapa de grupos de interés.                                                                                                       |
|                                                | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva                                     | 0                | No se evidencian sindicatos ni acuerdos de negociación colectiva.                                                                            |
|                                                | 102-42 Identificación y selección de grupos de interés                       | 15-19            | Se describe identificación y selección de grupos de interés para materialidad.                                                               |
|                                                | 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés                | 19-20, 33-34     | Se explican comunicación, confianza, integración de expectativas y actividades comunitarias/ambientales.                                     |
|                                                | 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados                              | 15-16, 20        | Se presentan expectativas, asuntos materiales y preocupaciones clave.No procede                                                              |

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

| Estándar GRI                                             |                                                                                     | Página*          | Omisión/comentarios                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 102 Prácticas para la elaboración del informe</b> | 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados                  | 0                | No se evidencian entidades incluidas en estados financieros consolidados.                                        |
|                                                          | 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema       | 4, 15-16         | Se describe alcance del informe, metodología y definición de asuntos materiales.                                 |
|                                                          | 102-47 Lista de temas materiales                                                    | 15-16            | Se listan los asuntos materiales en la matriz de materialidad.                                                   |
|                                                          | 102-48 Reexpresión de la información                                                | 0                | Primera edición del informe; no hay reexpresión de información.                                                  |
|                                                          | 102-49 Cambios en la elaboración de informes                                        | 0                | Primera edición del informe; no hay cambios frente a reportes anteriores.                                        |
|                                                          | 102-50 Periodo objeto del informe                                                   | 2, 4             | Periodo reportado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.                                                     |
|                                                          | 102-51 Fecha del último informe                                                     | 0                | Primera edición del informe.                                                                                     |
|                                                          | 102-52 Ciclo de elaboración de informes                                             | 2, 4             | Se identifica la vigencia anual 2025, pero conviene declarar explícitamente el ciclo de reporte.                 |
|                                                          | 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe                            | 2                | Se incluye contacto para preguntas sobre el informe.                                                             |
|                                                          | 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | 2, 4             | Se declara elaboración con referencia a Estándares GRI.                                                          |
|                                                          | 102-55 Índice de contenidos GRI                                                     | 35-39            | El índice de contenido GRI está ubicado en páginas 35 a 39.                                                      |
| <b>GRI 103 Enfoque de gestión</b>                        | 102-56 Verificación externa                                                         | 2                | Se declara que no hubo aseguramiento externo y que la revisión fue interna.                                      |
|                                                          | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura                                  | 15-16            | Se explica el tema material, la cobertura y la metodología de materialidad.                                      |
|                                                          | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                                          | 17-18, 25, 29-34 | Se describen enfoques de gestión ambiental, social, cadena de suministro, SGI, riesgos y gestión socioambiental. |
|                                                          | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión                                             | 21-24, 28, 31-34 | Se presentan resultados, indicadores, hitos y evaluación de desempeño por perspectivas.                          |

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

| Estándar GRI                                  | Contenido                                                                                                                  | Página*           | Omisión/comentarios                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 201 Desempeño económico</b>            | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                                                                       | 21-22             | Se reportan utilidad neta, patrimonio y ventas, pero no el valor económico directo generado y distribuido completo.               |
|                                               | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático                             | 32, 34            | Se abordan riesgos/oportunidades y gestión ambiental, pero no cuantificación financiera de cambio climático.                      |
|                                               | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación                                           | 0                 | No se reportan obligaciones de planes de beneficios definidos o jubilación.                                                       |
|                                               | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno                                                                          | 0                 | No se reporta ratio salarial por sexo frente al salario mínimo local.                                                             |
| <b>GRI 202 Presencia en el mercado</b>        | 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local                              | 25                | No se reporta ratio salarial por sexo frente al salario mínimo local.                                                             |
|                                               | 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local                                                     | 13-14             | Se presenta equipo directivo, pero no proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.                           |
| <b>GRI 203 Impactos económicos indirectos</b> | 203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados                                                                | 10, 24, 33-34     | El reporte muestra servicios, operación y programas socioambientales, pero no inversiones en infraestructura con metodología GRI. |
|                                               | 203-2: Impactos económicos indirectos significativos                                                                       | 12, 18, 24, 33-34 | Se presentan impactos indirectos: familias beneficiadas, agua segura, ODS, programas ambientales y comunidad.                     |
| <b>GRI 204 Prácticas de adquisición</b>       | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales                                                                           | 29                | Se reporta 99% de proveedores locales.                                                                                            |
| <b>GRI 205 Anticorrupción</b>                 | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción                                                    | 14, 30-32         | Se reporta política antisoborno, ISO 37001 y gestión de riesgos; no se reporta porcentaje de operaciones evaluadas.               |
|                                               | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción                                             | 14, 30-31         | Se reportan políticas y certificación antisoborno; no se cuantifica comunicación/formación.                                       |
|                                               | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                                                                    | 31                | No se reportan casos confirmados; las auditorías no registran hallazgos mayores.                                                  |
| <b>GRI 206 Competencia desleal</b>            | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | 0                 | No se reportan acciones jurídicas por competencia desleal.                                                                        |

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

| Estándar GRI                          | Contenido                                                                                                                                                                               | Página* | Omisión/comentarios                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 301 Materiales</b>             | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen                                                                                                                                          | 0       | No se reporta consumo de materiales por peso o volumen.                                                                       |
| <b>GRI 302 Energía</b>                | 302-1 Consumo energético dentro de la organización                                                                                                                                      | 34      | Se reporta gestión energética y ahorros por sistema fotovoltaico, pero no consumo energético total.                           |
|                                       | 302-3 Intensidad energética                                                                                                                                                             | 0       | No se reporta intensidad energética.                                                                                          |
|                                       | 302-4 Reducción del consumo energético                                                                                                                                                  | 34      | Se reportan ahorros económicos asociados a sistema fotovoltaico, no reducción energética en unidades GRI.                     |
|                                       | 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios                                                                                                              | 0       | No se reporta reducción de requerimientos energéticos de productos/servicios.                                                 |
| <b>GRI 303 Agua</b>                   | 303-1 Extracción de agua por fuente                                                                                                                                                     | 24, 34  | Se reporta gestión del agua, agua potabilizada y tratada, pero no extracción por fuente.                                      |
|                                       | 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua                                                                                                            | 24, 34  | Se reporta tratamiento y gestión, pero no evaluación de impactos en fuentes.                                                  |
|                                       | 303-3 Agua reciclada y reutilizada                                                                                                                                                      | 34      | Se mencionan reutilización y recirculación de agua                                                                            |
| <b>GRI 304 Biodiversidad</b>          | 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | 0       | No se reportan operaciones en áreas protegidas o de alto valor de biodiversidad.                                              |
|                                       | 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad                                                                                     | 33-34   | Se reportan programas ambientales, siembra y campañas; no se evalúan impactos significativos en biodiversidad.                |
|                                       | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                                                                                                                             | 0       | No se mide o no se reporta alcance 1.                                                                                         |
|                                       | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)                                                                                                                        | 0       | No se mide o no se reporta alcance 2.                                                                                         |
|                                       | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación                                                                                                                                         | 18, 33  | Se mencionan disposición adecuada de residuos y jornadas de limpieza, pero no se desagrega por tipo/método.                   |
|                                       | 306-3 Derrames significativos                                                                                                                                                           | 0       | No se reportan derrames significativos.                                                                                       |
|                                       | 306-4 Transporte de residuos peligrosos                                                                                                                                                 | 0       | No se reporta transporte de residuos peligrosos.                                                                              |
|                                       | 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías                                                                                                                   | 24, 34  | Se reporta tratamiento de aguas residuales y gestión del agua, no cuerpos afectados por vertimientos.                         |
| <b>GRI 307 Cumplimiento ambiental</b> | 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental                                                                                                                            | 30-31   | Se reporta sistema ambiental certificado y auditorías sin hallazgos mayores, pero no sanciones o incumplimientos ambientales. |
| <b>GRI 308 Cumplimiento ambiental</b> | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales                                                                      | 29      | Se menciona homologación de proveedores con criterios éticos, sociales y ambientales.                                         |
|                                       | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas                                                                                                       | 29      | Se menciona evaluación de proveedores, no impactos negativos ni medidas tomadas.                                              |

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

| Estándar GRI                                                  | Contenido                                                                                                                                                                               | Página*      | Omisión/comentarios                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal                                                                                                                         | 25, 28       | Se reportan colaboradores y rotación, pero no nuevas contrataciones por edad, género y región.                         |
|                                                               | 401-3 Permiso parental                                                                                                                                                                  | 0            | No se reporta permiso parental.                                                                                        |
| <b>GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo</b>                | 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad                                                                                    | 25, 30-31    | Se reporta SG-SST, ISO 45001 y RUC,                                                                                    |
|                                                               | 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 28, 31       | Se reporta tasa de accidentalidad y ausentismo; faltan tipos de lesiones, frecuencia, severidad y fatalidades.         |
|                                                               | 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad                                                                                      | 0            | No se reportan trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedad laboral.                                   |
|                                                               | 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos                                                                                                           | 0            | No hay sindicatos según el índice; no se reportan acuerdos formales.                                                   |
| <b>GRI 404 Formación y enseñanza</b>                          | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado                                                                                                                                   | 27           | Se reportan 255 formaciones, 91% de cobertura y asistencia, pero no promedio de horas por empleado.                    |
|                                                               | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición                                                                                        | 25, 27       | Se reportan programas de formación, plan carrera y apoyos educativos.                                                  |
|                                                               | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional                                                                                | 27           | Se reporta plan carrera, pero no porcentaje de empleados con evaluaciones periódicas.                                  |
| <b>GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades</b>         | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                                                                                                     | 13-14, 25-26 | Se reporta diversidad en equipo directivo, colaboradores por género y generaciones.                                    |
| <b>GRI 406 No discriminación</b>                              | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                                                                                                        | 0            | No se reportan casos de discriminación.                                                                                |
| <b>GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva</b> | 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo                                                                 | 0            | No se reporta riesgo en libertad de asociación; el índice indica no sindicatos.                                        |
| <b>GRI 412 Evaluación de derechos humanos</b>                 | 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos                                                                                                       | 5, 17        | El reporte menciona respeto y protección de DD. HH.; no cuantifica formación.                                          |
| <b>GRI 413 Comunidades locales</b>                            | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo                                                                           | 17-18, 33-34 | Se reportan programas comunitarios, educación ambiental, visitas, campañas, ferias, siembra e impactos directos.       |
|                                                               | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales                                                                               | 0            | No se reportan impactos negativos significativos en comunidades locales.                                               |
| <b>GRI 414 Evaluación social de los proveedores</b>           | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales                                                                                      | 29           | Se menciona homologación de proveedores con criterios sociales y ambientales.                                          |
|                                                               | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas                                                                                                          | 29           | No se reportan impactos sociales negativos en cadena de suministro ni medidas específicas.                             |
| <b>GRI 416 Salud y seguridad de los clientes</b>              | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios                                                                                     | 24, 30       | Se reporta agua segura, calidad operativa y certificaciones, pero no evaluación de impactos por categoría de servicio. |

# ¡Hacemos que las cosas pasen!

Gestionamos el presente para asegurar el futuro del agua."

2025



@conhydra



**Website**

[www.conhydra.com](http://www.conhydra.com)